



# **Boost-Afrique: l'opportunité frappe**

**Non paralysée**  
**par les *'bonnes pratiques'* de l'Occident,**  
**l'Afrique réagit plus vite**  
**aux opportunités 'post-crise'**

**UNIDAF - ISEG**  
**17-18-19 février 2010, Dakar**



1. L'ère de l'entreprise 'géante' a pris fin
2. L'innovation 'ouverte' & réseautage des entreprises (PME)
3. Mot magique: I<sup>2</sup> ('Innovation' x 'Internationalisation')
4. Les échanges massifs de stages de jeunes diplômés africains et européens

⇒ **Le saut quantique.** Non-paralysée par les 'bonnes pratiques' de l'Occident l'Afrique réagit plus vite à la crise économique.



- **la quasi-inexistence de multinationales africaines ;**
- **le manque de ressources financières ;**
- **peu de centres de recherche ;**
- **peu de PME actives dans le secteur formel ;**
- **l'exploitation et la transformation des matières premières africaines par des sociétés étrangères; voire même l'émergence d'une nouvelle colonisation ;**
- **des déficits de gouvernance privée et publique;**
- **le manque d'infrastructures routières;**
- **etc., etc. ...**



Entreprendre Ensemble

**Le Monde**



# General Motors dépose son bilan

*mar 02 jui 09*

Le constructeur automobile américain General Motors a demandé bénéficiaire de la protection du Chapitre 11 du code américain des faillites, officialisant

**la troisième plus grosse faillite  
de l'histoire des Etats-Unis**



# Le Monde



France :  
**1.000.000**  
**de chômeurs**  
**supplémentaires**  
**en 2009**

**Les pays de l'OCDE**  
**perdraient 30 millions**  
**d'emplois sur 2007-10**

*Angel Gurría*  
*Secrétaire général de l'OCDE*  
*14 juillet 2009*



**When the crisis started,  
governments helped save  
the world economy.  
Now they are the problem.**

***February 13th 2010***



## La société de l'information, l'économie du savoir

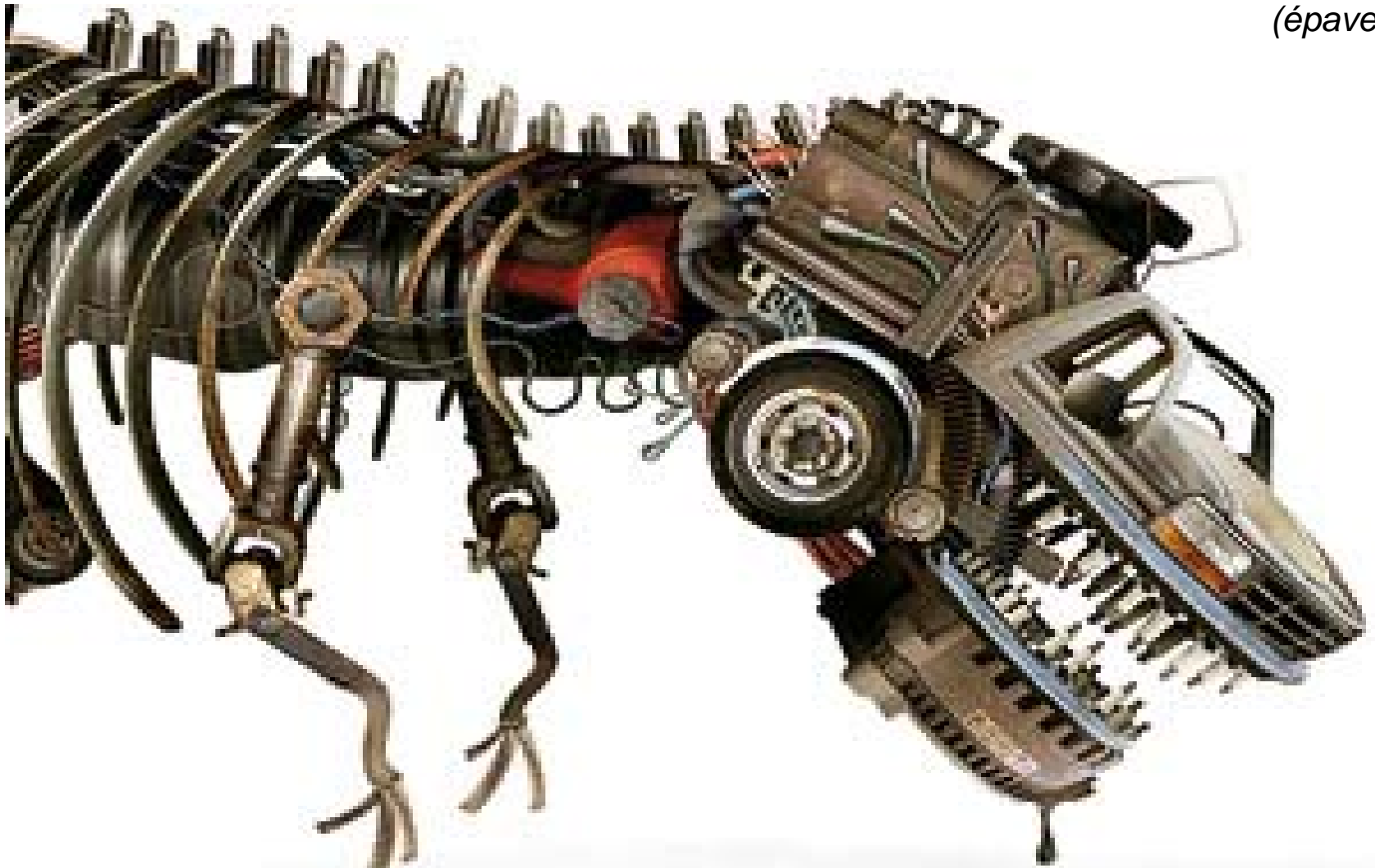
### ↔ la 'société des réseaux'

- L'information et la connaissance ont toujours été d'importants instruments de pouvoir et de prospérité.
- **L'élément nouveau:** une transformation organisationnelle, par l'introduction du réseautage des entreprises, facilité par l'insertion des réseaux TIC.



# Detroitosaurus wrecks

(épave)



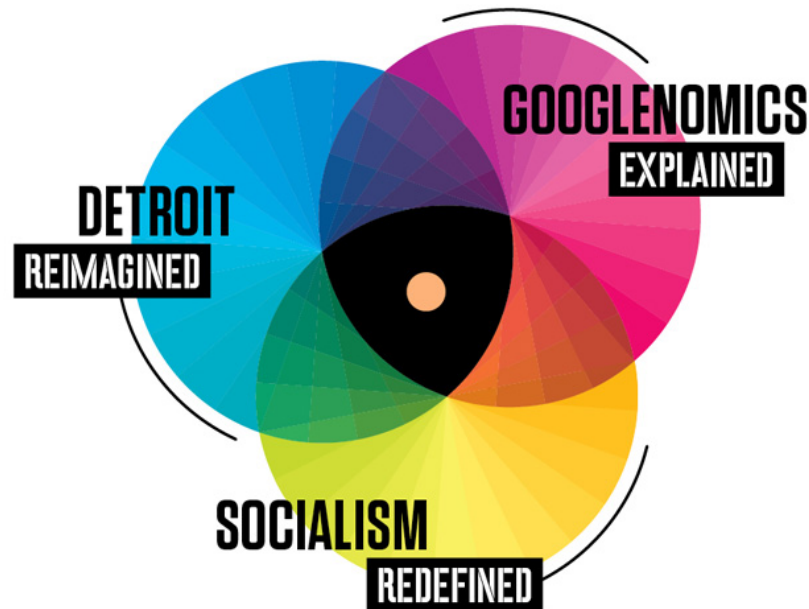
**The lessons from the biggest industrial collapse ever**





**NEW**  
**THE NEW ECONOMY**

LA **NOUVELLE** NOUVELLE ÉCONOMIE



**Plus d'entreprises débutantes, moins de géants, des opportunités à l'infini**



## **L'ère de l'entreprise 'géante' a pris fin**

- **Le patron de la PME-PMI: proche du marché et du produit; mieux à même d'anticiper rapidement de nouveaux besoins.**

**Le PDG de la multinationale: lit les rapports de ses cadres; ils écrivent ce que le PDG aimera lire, pas la réalité du marché ou de la technologie.**



## L'ère de l'entreprise 'géante' a pris fin II

### *Nouveau*

- L'internet'isation de la chaîne de valeur : la plus petite PME-PMI (africaine) dans la possibilité de forger des alliances avec partenaires de partout au monde, de la même façon que les géants.
- La disponibilité d'**une informatique 'sur demande'** : l'entreprise débutante ne se voit plus obligée d'investir dans son propre parc informatique, faire appel au capital-risque, s'endetter fortement.



Entreprendre Ensemble



# Harvard Business Review



## L'ère de l'entreprise 'géante' a pris fin III : *L'innovation 'ouverte'*

June 2009 H. Chesbrough & A. Garman

- **L'innovation** jusque peu chasse gardé des géants se popularise en s'appuyant sur des réseaux de collaboration ouverts et interdisciplinaires
  - “La mise en réseau consolide toutes les facettes de l'entreprise: le financement, la recherche et le développement, la distribution internationale, le développement des connaissances, etc.”
- ⇒ **la revanche de la PME-PMI (africaine)**



## **Chongqing - Chine:**

**capitale mondiale de la motocyclette**  
**(50% du marché mondial)**

**Economist.com**

Oct 07

### **Modèles de gestion d'entreprise 'avant-garde': les PME des pays émergents** *(The Economist Oct 07)*

- **Cerner les besoins, les rêves, les possibilités de leur propre jeunesse chinoise moins gâtée.**
  - **Le mode de fabrication des motocyclettes est plus importante que les chiffres: des concepteurs, fournisseurs et fabricants se sont organisés en un réseau PME dynamique et entrepreneurial.**
- ⇒ des percées radicales en matière de réduction des coûts et d'amélioration de la qualité**



## Les entrepreneurs des économies en voie de développement menacent les géants mondiaux

Les grandes multinationales et **grandes écoles de gestion d'entreprise** occidentales comprennent difficilement les techniques et modèles de gestion d'entreprise déjà appliqués par des pionniers de PME dans les pays émergents:

- *'stratégie d'entreprise', 'marketing', 'business plan', 'financement', 'cadre juridique', 'la qualité intégrale', 'propriété intellectuelle', ...*

*vs.*

- *'créativité', 'anticiper des nouveaux besoins', 'rapidité', 'flexibilité', 'l'internationalisation dès le début', 'entreprendre en confiance', ... anthropologie, sociologie, psychologie, interculturalité, ...*



**|2**

**(Innovation x Internationalisation)**

**Inventer des produits novateurs africains destinés au monde entier**

**Non paralysée par les règles et habitudes de l'Occident, l'Afrique réagit vite aux opportunités 'post-crise'**

**Deux exemples de produits africains novateurs ...**

# AFRIKA! AFRIKA!

Das magische Zirkusereignis vom Kontinent des Staunens.





Sep 24th 2009

# The power of mobile money

(Kenya)

*Un utilisateur donne à un agent certifié la somme qu'il souhaite transférer à une tierce personne. Cette dernière est prévenue par SMS. Elle se rend auprès d'un autre agent certifié pour récupérer l'argent*



## THE WALL STREET JOURNAL.

# **Western Union Adds Mobile Payments**

Western Union is teaming up with RadioShack and a small wireless company to offer **a service that lets people transfer money and pay bills through pre-paid cellphones.**



# **“La Force de l’Afrique”** **vs. “L’Afrique misérabiliste” des ONG** *(télévision hollandaise, sept 2008)*

- **Nollywood - Lagos: 3ième centre cinématographique au monde**
- **Les ‘3’ de Dakar (Haute-Couture – Confection):**  
*Oumou SY, Aissa DIONE, Diouma Dieng DIAKHATE*  
*(“Le café de la Mode”)*
- **Les sports - Ghana**
- **Les entrepreneurs du 21ième siècle - Johannesburg**



**Economist.com**

Oct 11th 2007

## **Something new under the sun**

L'innovation, longtemps privilège d'élites technocratiques, s'ouvre. *This will be good for the world*

*"if you want to see the next wave of consumer innovation, look to the slums of South Africa, not Japanese schoolgirls"*



**Façonner l'entrepreneur et le cadre africain  
pour qu'il soit un citoyen du monde  
ouvert à toutes les questions  
d'une société définitivement mondialisée**

- 1. Enseignement: serrer la mondialisation dans ses bras (les opportunités!)**
- 2. Inciter 'tous' hauts diplômés: les échanges de stage de 1 an Afrique - EU**
- 3. Le déploiement massif d'accords de collaboration inter-PME panafricains de tous bords**



**Façonner l'entrepreneur, le cadre africain ⇒ un citoyen du monde ouvert à toutes les questions d'une société définitivement mondialisée**

- Mot magique: **I<sup>2</sup>** ('**Innovation**' x '**Internationalisation**')
- inciter Bac+3: stage de 1 an... à 3.000+ km (ingénieurs, économistes, puéricultrices, infirmières, sociologues, ...);
- année stage: plus riche de compétences que études;
- échange massif d'**idées** ⇒ autres cultures & continents  
⇒ de nouveaux produits, services ou processus;
- valoriser les idées novatrices: **contacts** en international;
- coût des stages: pas un gros obstacle;
- attirer grand nombre de stagiaires africains en Europe!  
Afrique: nombre élevé de personnes qualifiées à qui il manque de l'expérience professionnelle.



- **La mondialisation: irréversible**
  - **Entrepreneurs, premiers à anticiper les besoins mondiaux futurs ⇒ spirale vertueuse de bien-être**
  - **Réseautage des entreprises: PME africaine plus grande qu'elle n'est.**
  - **L'innovation, longtemps privilège d'élites technocratiques, s'ouvre aux PME.**
  - **Les échanges massifs de stages de jeunes diplômés africains et européens: sources de créativité et de compétitivité africaine**
- ⇒ **La crise offre de nouvelles opportunités à la PME africaine.**



1. Stimuler les gouvernements africains d'entreprendre des négociations avec plusieurs gouvernements européens pour qu'ils octroient massivement des bourses de stage de un an à des jeunes diplômés africains.
  2. **Afrique: ne pas copier 'meilleures pratiques' occidentales ... bientôt obsolètes !** (ne pas en contradiction avec '1')
  3. Stimuler dès à présent le **déploiement massif d'accords de collaboration inter-PME** panafricains de tous bords.
- ⇒ **Le saut quantique. Réaliser la 'modernisation' accélérée du Sud, sans passer par toutes les phases de développement industriel qui - en Occident - ont pris des siècles**







- ⇒ **Non paralysée par les règles et habitudes de l'Occident, l'Afrique pourra réagir plus vite aux opportunités 'post-crise' offertes par la mondialisation, par la société des réseaux et les TIC.**
- **Sans l'aide de grands bailleurs de fonds internationaux.**
- ⇒ **Ennobler les produits de base africains et inventer de nouveaux produits et services novateurs africains destinés au monde entier**
- ⇒ ... ne pas suivre pas l'exemple de plusieurs gouvernements occidentaux.



**Ne pas sélectionner des secteurs soi-disant 'porteurs'.**

⇒ étouffer le futur succès de secteurs novateurs au niveau international et créateurs de jobs

⇒ gaspiller l'argent du contribuable.

- **Les échanges massifs de stages de jeunes diplômés africains et européens**
- **Stimuler la réalisation massive d'alliances interentreprises tous azimuts.**

⇒ **Sources de créativité, de contacts, de sérendipité** ⇒ nouvelles opportunités africaines qu'on ne cherche pas



## I<sup>2</sup> (INNOVATION x INTERNATIONALISATION) LA CREATION DE MILLIERS D'EMPLOIS EN AFRIQUE

- L'innovation sans entrepreneuriat international = inutile
- La sérendipité (l'imprévisibilité) comme source d'innovation (trouver ce qu'on ne cherche pas)
- Les taux élevés investis en recherche et développement des pays 'phares' (> 5% du PIB): le résultat en non la cause de l'entrepreneuriat international;
- Une innovation fructueuse ne se laisse pas guider par des initiatives gouvernementales sélectives (nul part au monde des gouvernements parviennent à copier l'écosystème de la 'Silicon Valley');
- La possibilité de transformer des activités économiques dites 'traditionnelles' en économie du savoir à haut valeur ajouté; (le textile, l'alimentation, ...)



- La destruction créative de ‘Schumpeter’ (des situations de crise comme source de créativité);
- L’innovation = anticiper aux besoins futurs en international;
- Les PME: plus proche du marché que les géants;
- Le réseautage des entreprises PME en international: innover plus rapidement que le géant; (la revanche de la PME);
- A la frontière de cultures bien différentes (Afrique – Europa) jaillit la créativité;
- La ‘malédiction’ des richesses naturelles africaines;
- Le besoin de partenariats massifs africains multisectoriels et internationaux.
- ***Une classe intellectuelle africaine non-insignifiante: le levier d’une croissance endogène africaine.***



- Les PME qui réussissent: anticipent aux besoins futurs, vont directement en international, créent des partenariats en international et ... veulent contribuer au bien-être de leur pays.
- Des exemples africains qui ont réussi: sources d'inspiration et d'incitation pour d'autres PME africaines... en provenance d'autres secteurs économiques.
- **Afrique, le saut quantique: « *Non paralysée par les règles et habitudes de l'Occident, l'Afrique réagit vite aux opportunités 'post-crise' mondiale* »**



## ‘LE SAUT QUANTIQUE’: L’AFRIQUE OPTÉ DIRECTEMENT POUR L’I<sup>2</sup> (Innovation et Internationalisation)

- Tous les professeurs de l’enseignement secondaire apprennent et relient les opportunités offertes par la mondialisation: ils incitent leurs élèves de devenir des citoyens du monde.
- Tous les élèves des premières années de l’enseignement secondaire apprennent les bases des métiers ‘techniques’ (électricité, électronique, chimie, ...) dans les laboratoires d’écoles techniques, et sont instruits par des enseignants techniques ‘passionnés’.



- Bacs plus 3 (technique, professionnel) suivi par une passerelle 'mathématiques' avancée  $\Rightarrow$  ingénieur universitaire.
- Le curriculum des ingénieurs universitaires actualisé: garder uniquement 75% des cours abstraits en mathématiques, physique et technologie et 'enrichir' le curriculum par 25% du contenu par des cours en anthropologie, sociologie et psychologie (la société a besoin d'**ingénieurs-humanistes**).
- Tous les jeunes diplômés africains passent un an de stages 'entreprise' en Europe.





## Les paradoxes de la mondialisation

AVANT	CONTEMPORAIN
L'ère 'industrielle'	L'économie du savoir international: 'le futur est différent'
L'Occident : centre du monde	Les pays BRIC
Capital ↔ Travail	Synergie des parties prenantes
Concurrence en continents	Concurrence entre réseaux de PME en international
Les études de marché	Anticiper des nouveaux besoins au niveau international
L'offre et la demande	Créer des nouveaux marchés (évangéliser)
Le nouveau cadre réglementaire	Eviter toute nouvelle régulation non-nécessaire La simplification administrative
Stimuler les secteurs 'porteurs'	Stimuler l'imprévisibilité du futur succès: la sérendipité
Les 'grappes sectorielles'	Les réseaux d'entreprises multisectorielles



Recherche et développement	Innovation et internationalisation (I <sup>2</sup> )
Le dialogue 'public-privé': revendiquer	Informier le gouvernement
Développer d'abord le marché local (la stratégie tache d'huile)	Internationaliser des le début
Les richesses naturelles	La 'malédiction' des richesses naturelles
Les aides	La destruction créative (Schumpeter)
Les aides à l'agriculture de l'Ouest	La diminution graduelle des aides en Europe
La propriété intellectuelle	L'innovation 'ouverte'
L'obsession du diplôme	La méritocratie
Le savoir	Les compétences : savoir, attitudes, aptitudes
Etudier à l'étranger (en nombre limité)	Des stages à l'étranger pour tous les jeunes diplômés



**AVANT**

**CONTEMPORAIN**

Le géant multinational	La PME en réseau international
Le géant multinational	La PME près du client, agile, créative
Le géant multinational	La disparition des 'dinosaures'
Le financement des entreprises débutantes	Co-investissements par partenaires avides d'entreprendre
Un protectionnisme 'intelligent'	Le libre commerce aux corrections sociales
Le clivage numérique	Le clivage socio-économique
L'institution supranationale	L'institution supranationale 'virtuelle'
Economie de la connaissance	Pas une chasse gardée des TIC

- 'Plus' de délocalisations - Des syndicats pragmatiques
  - Des emplois pour les non-qualifiés (attitudes!)
- Le citoyen du monde gagne (aptitudes interculturelles sociales)
  - Stimuler les TIC n'est pas nécessaire
  - Pas en contradiction avec normes et valeurs -

**Démarrer sa propre entreprise: mais c'est simple**



## **BOOST-AFRIQUE: L'OPPORTUNITE FRAPPE !**

### **Non paralysée par les règles et habitudes de l'Occident, l'Afrique réagit plus vite aux opportunités 'post-crise'**

- ✓ Les 'écosystèmes' inter-PME panafricaines réalisées massivement.
- ✓ Les échanges massifs de stages de jeunes diplômés africains et européens.
- ✓ Façonner l'entrepreneur, le cadre africain et la jeunesse africaine pour qu'ils soient des citoyens du monde ouvert à toutes les questions d'une société définitivement mondialisée.



## L'opportunité frappe: observations importantes

- Raisons de la faible croissance économique africaine.
- La mondialisation est irréversible.
- Depuis juin 2008, le monde a connu un bouleversement énorme. Un bouleversement qui a rendu caduques les règles, les bonnes pratiques de gestion d'entreprise 'à l'occidentale'
- La 'nouvelle' nouvelle économie: L'ère de l'entreprise 'géante' a pris fin? Plus d'entreprises débutantes, moins de géants, des opportunités à l'infini.
- 'La société de l'information': il est préférable d'utiliser le terme 'société des réseaux'.
- Même la plus petite PME-PMI (africaine) est dans la possibilité de forger des alliances avec des partenaires de partout au monde, de la même façon que les géants.



- Le réseautage des entreprises rend la PME africaine plus grande qu'elle n'est: par le partage des ressources financières, du savoir, des capacités de production, du marketing, de la recherche et du développement, de la distribution au niveau international, ...
- Le patron de la PME-PMI - africaine - reste proche du marché et du produit. Il est mieux à même d'anticiper rapidement de nouveaux besoins.
- Des entrepreneurs PME des économies en voie de développement menacent actuellement déjà les géants mondiaux.
- Les grandes sociétés multinationales et les grandes écoles de gestion d'entreprise occidentales comprennent difficilement les techniques et modèles de gestion d'entreprise déjà appliqués par des pionniers de PME dans les pays émergents. 38



## L'opportunité frappe: observations importantes

- **Les échanges massifs de stages de jeunes diplômés africains et européens:** Sources de créativité et de compétitivité africaine.
- L'Afrique sub-saharienne compte aujourd'hui déjà un nombre élevé de personnes hautement qualifiées ... à qui il manque uniquement de l'expérience professionnelle.
- Une année sabbatique de travail à l'étranger après trois années d'études supérieures est plus riche de compétences que les études.
- ***La crise offre de nouvelles opportunités à la PME africaine.***



## L'opportunité frappe: recommandations

- Stimuler les gouvernements africains d'entreprendre des négociations avec l'EU pour qu'ils octroient massivement des bourses de stage de un an à des jeunes diplômés africains.
- Que toutes les forces vives africaines, en partenariat public-privé, stimulent dès à présent le déploiement massif d'accords de collaboration inter-PME panafricains de tous bords.
- Que l'Afrique ne copie surtout pas les 'meilleures pratiques' occidentales ... bientôt obsolètes !





## **BOOST-AFRIQUE: L'OPPORTUNITE FRAPPE !**

**Non paralysée par les règles et habitudes de l'Occident,  
l'Afrique réagit plus vite aux opportunités 'post-crise'**

- ⇒ *Sources de créativité et de compétitivité africaine:  
Inventer des produits et services novateurs africains  
destinés au monde entier.*
- ⇒ *Non paralysée par les règles et habitudes de l'Occident,  
l'Afrique pourra réagir plus vite aux opportunités 'post-  
crise' offertes par la mondialisation et par la société des  
réseaux.*
- ⇒ *La fin du paradoxe Afrique riche/populations pauvres.*



apprendre  
collaborer  
innover  
entreprendre  
imaginer  
éveiller  
expérimenter  
s'ouvrir  
s'engager



# les étoiles de la créativité et de l'innovation



Créativité  
et innovation  
Année européenne 2009