 **Boost-Afrique**

**Des campagnes de sensibilisation :** (des actions à organiser massivement)

**🡪 L’Afrique : Un écosystème propice à l’I² (Innovation & Internationalisation):**

1. Pour ‘tous’ **les enseignants de l’enseignement secondaire**. Organiser massivement des journées pédagogiques sur le thème : «Opportunités de la mondialisation »
2. Pour ‘tous’ **les élèves en classe de terminale**. Organiser massivement des séminaires sur le thème: « ‘Le monde à vos pieds' (… opter plus pour les ‘Science & Technique’ et pour ‘l'Entreprenariat international’) » ;
3. **Pour ‘tous’ les jeunes diplômés de niveau 'BAC+3’. Les inciter massivement à faire des stages de travail de un an à 4.000 km et plus. Sources de créativité et de compétitivité africaine.**
4. Pour ‘tous’ **les entrepreneurs**. Organiser massivement des ‘Forums d’affaires publiques’ sur le thème : « **Osez partager votre rêve avec des partenaires** », aboutissant à un changement d’attitudes des entrepreneurs PME africains aux fins de la création massive d’inter-PME panafricaines et mondiales. L’ère de l’entreprise ‘géante’ a-t-elle pris fin?

**Résultats attendus** :

* **Non-paralysée par les ‘bonnes pratiques’ de l’Occident l’Afrique réagit plus vite**
* **La fin du paradoxe d’une Afrique riche aux populations pauvres**

*Dakar, mai 2010* [*karel.uyttendaele@yahoo.fr*](mailto:karel.uyttendaele@yahoo.fr)