



Echanges-formations futurs animateurs sénégalais

Les chaînes de valeur

Echanges /formations en 'Innovation & Internationalisation'
pour entrepreneurs, cadres, salariés, artisans, groupements d'entreprises, partenaires sociaux,
monde académique, autorités publiques

- ✓ **L'industrialisation du Sénégal en deux décennies, sans passer par toutes les phases de développement industriel, qui - en Occident - a pris deux siècles**
- ✓ **A la recherche d'entrepreneurs qui ont réussi et qui inspirent les autres**

'Conscientiser' massivement

(Informer-Eclairer-Inciter)

- ✓ **Diversifier et augmenter les exportations sénégalaises**
- ✓ **Les Nouvelles Formes d'Organisation et Nouvelles Formes de Travail engendrées par la mondialisation et les technologies galopantes**
- ✓ **Le citoyen du monde crée des nouvelles opportunités**

FORMER DES ANIMATEURS SENEGALAIS

Des discussions-échanges de 4 jours

1. **Conférence d'introduction : La chaîne de valeur 'éclatée' mondiale - L'entreprise-orchestrateur Les clusters - POURQUOI? – COMMENT? (1/2 journée)**
2. **Séminaire : 'LES ECOSYSTEMES D'ENTREPRISES MULTISECTORIELS ET INTERNATIONAUX' (3 demi-journées consécutives)**

Résultat escompté (Résumé)

Lors de sessions d'échanges-discussions, 'tropicaliser' l'expérience et la vision occidentale et des économies émergentes en matière des 'Chaînes de valeur mondiales'. A l'issue des 3 jours d'échanges-discussions les formateurs sénégalais seront capables de diffuser ('conscientiser') massivement le 'pourquoi' et le 'comment' des groupements d'entreprises par filière et des chaînes de valeur mondiales.

Note

La masse critique

Afin de prendre avantage des mutations structurelles à plusieurs niveaux de la dernière décennie (la mondialisation, le développement technologique galopant) il faut la masse critique générée par de multiples actions transversales / multidimensionnelles : « *Une économie dynamique est tirée par des millions de gens habiles à inventer, à développer et à introduire sur le marché un nombre innombrable de produits novateurs, de processus et d'améliorations de produits existants; elle n'est pas tirée par un nombre limité de visionnaires-innovateurs' isolés* »

(Voir: ['Mass Flourishing: How Grassroots Innovation Created Jobs, Challenge, and Change'](#))



1. CONFÉRENCE D'INTRODUCTION (1/2 journée)

La chaîne de valeur 'éclatée' globalisée L'entreprise-orchestrateur POURQUOI? – COMMENT?

- *A la recherche d'entrepreneurs qui ont réussi et qui inspirent les autres*
- *Le groupement sectoriel/territorial (cluster) : 'Conscientisateur' d'un écosystème 'Innovation & Internationalisation'*
- *L'industrialisation du Sénégal en deux décennies, sans passer par toutes les phases de développement industriel, qui - en Occident - a pris deux siècles*

Les bouleversements majeurs 2008-2016 - Les leçons apprises de la crise financière - L'économie du savoir - La Force de l'Afrique : la nouvelle jeune classe moyenne 'instruite' - La troisième révolution industrielle - Les pays émergents: l'Innovation frugale - Les partenariats d'intérêt mutuel bien compris - *Celebrating Industrialisation Day in Africa*. Mots clés: Entreprises 'leader', Innovation, Chaînes de valeur globalisées- La 'Migration Circulaire' Afrique-Europe pour des hauts-diplômés africains – Le rôle des groupements sectoriels africains: 'conscientiser'! (Animateur d'un écosystème 'Innovation & Internationalisation') - Afrique: l'usine du monde?

2. SÉMINAIRE (3 demi-journées consécutives)

Les chaînes de valeur 'LES ECOSYSTEMES D'ENTREPRISES MULTISECTORIELS ET INTERNATIONAUX' *Les partenariats d'intérêt mutuel bien compris* 'Pourquoi' et 'comment' créer 'ma' chaîne de valeur ? ('mon' alliance d'entreprises)

Le réseautage des entreprises rend la PME-PMI (Africaine) plus grande qu'elle n'est
Des alliances inter-PME panafricaines et mondiales réalisées massivement pourraient permettre aux pays du Sud de bénéficier d'une industrialisation 'immédiate' sans passer par toutes les phases de développement qu'ont connu les pays du Nord au travers des siècles?

- Des exemples de chaînes de valeur qui ont réussi en Afrique, Suède, Autriche, Belgique, Allemagne, Chine, ...

La chaîne de valeur éclatée et mondiale: Pourquoi ?

- Quelle est la différence entre un partenariat 'donneur d'ordre'/'sous-contractant' et les partenariats stratégiques 'gagnant-gagnant' ?
- La logique qui sous-tend la création de valeur des alliances.
- Pour quels objectifs professionnels un apport est-il souhaitable et sous quelle forme de collaboration faut-il le réaliser?

La chaîne de valeur éclatée et mondiale: Comment?

- Sur la base de quels critères faut-il choisir mes partenaires dans ma chaîne de valeur et comment conclure?
- A quelles conditions annexes de réussite faut-il penser et quelles priorités poser ?
- Alliances fixes vs. partenariats stratégiques fixes/souples ('Entreprendre & Innover' ensemble 'en confiance': comment faire?)
- L'analyse de la chaîne de valeur de 'mon' alliance d'entreprises (PME et artisans)
- Comment assurer la réussite des alliances de réseau?



- Créer un avantage collaboratif
- Comment éviter que je risque tout le capital de ma société dans une alliance ?
- Comment éviter que mon partenaire s'approprié mes connaissances?
- Comment les réseaux de processus libèrent le potentiel de spécialisation
- L'économie des réseaux repose sur des processus relativement indépendants et des orchestrateurs
- Pourquoi les fusions font-elles fiasco?
- Gérer des alliances multiples
- Liste de contrôle à utiliser pour évaluer des accords de collaboration. Evaluer une alliance stratégique.

L'entreprise 'orchestrateur'

- Le rôle de l'entreprise-leader 'orchestrateur d'une chaîne de valeur.
- Est-ce que je possède les capacités d'entreprise-leader orchestrateur d'une chaîne de valeur?

L'entreprise 'maillon'

- Est-ce que comme maillon dans une chaîne de valeur je peux participer dans plusieurs chaînes?

Les nouveaux rôles

- Le nouveau rôle des groupements d'entreprises par filière: conscientiser l'environnement territorial et les autorités ; aider leurs membres à faire de leur 'aptitude à collaborer' un métier de base; la fourniture de services mutualisés ; un interlocuteur de poids ; ...
- Le nouveau rôle des partenaires sociaux.
- Le nouveau rôle des autorités.